

Onderwerp- zoeker

Handleiding

Heb jij ook zo veel moeite bij het vinden van een geschikt en interessant afstudeeronderwerp?

Pak dan snel de Onderwerpzoecker erbij en doe mee!

Veel afstudeerders lopen vast in het doen van hun onderzoek. Een veelvoorkomend moment waarin studenten vastlopen is in het begin, tijdens het zoeken naar een interessant en geschikt onderzoeksonderwerp.

De Onderwerpzoecker is dan ook bedoeld voor afstuderende studenten van de opleiding SJD die moeite hebben met het vinden van een geschikt afstudeeronderwerp. Naast een toelichting van de tool vind je in deze handleiding ook een instructie voor het gebruik van de tool. Zodoende ga je stapsgewijs door de tool heen.

De Onderwerpzoecker helpt jou de vertaalslag te maken van allemaal uiteenlopende ideeën naar een concreet onderzoeksonderwerp. Daarnaast helpt de Onderwerpzoecker jouw ideeën te delen met docenten en potentiële opdrachtgevers.

Instructie voor het gebruik van de Onderwerpzoecker

Stap 1 Allereerst ga je alle mogelijkheden na in jouw nabije omgeving. Hierbij kun je denken aan een opdrachtgever, jouw vorige stage-organisatie en bekenden die al een afstudeerproject hebben gedaan. Kun je één van deze drie vragen beantwoorden met ja, dan gaan we erachter proberen te komen welke ideeën zij hebben.

Stap 2 Spreken de ideeën van anderen je aan? Dan gaan we kijken hoe we hier een passend onderwerp van kunnen maken, namelijk door te kijken naar welke onderwerpen jij hierbinnen interessant vindt. Voorbeeld: het idee ondermijning, maar ik vind de onderwerpen drugs en bedreiging interessant. Spreken deze ideeën je niet aan en heb je een potentiële opdrachtgever? Of vind je het lastig om de juiste vragen te stellen aan bovengenoemde mensen? Dan hebben wij drie oriënterende vragen gegeven die gesteld kunnen worden en gericht helpen naar het zoeken van een onderwerp.



Stap 3 Komt hier niets uit? Dan gaan we er proberen achter te komen wat jij interessant vindt. Allereerst gaan we kijken naar een mogelijk werkveld binnen SJD. Zodoende is het zoeken naar een mogelijke opdrachtgever wellicht gemakkelijker. Tijdens de opleiding SJD heb je veel te maken gehad met mogelijke organisaties. Zo is het Juridisch Loket een mogelijke opdrachtgever indien je het werkveld juridisch advies interessant vindt. Hierna gaan we op zoek naar onderwerpen die hierbinnen vallen die jij interessant vindt. Indien je hierachter bent gekomen, vergeet je vaak verder te zoeken. Wat is daar bijvoorbeeld trending over op internet? Welke doelgroep hoort hierbij? En vind ik dat interessant? Allemaal zaken die jouw onderwerp interessanter en leuker kunnen maken (tipveld 3 kan hierbij helpen).

Stap 4 Veelal zie je bij het zoeken naar een onderwerp ook al organisaties voorbij komen. Organisaties kunnen zorgen voor een stok achter de deur bij het doen van onderzoek. Zij verwachten iets van jou, waardoor jouw afstudeerwerk minder vrijblijvend is dan wanneer je voor jezelf onderzoek doet. Daarom gaan we daarna kijken welke organisaties goed kunnen passen bij jouw onderwerp. Tipveld 4 kan hierbij helpen.

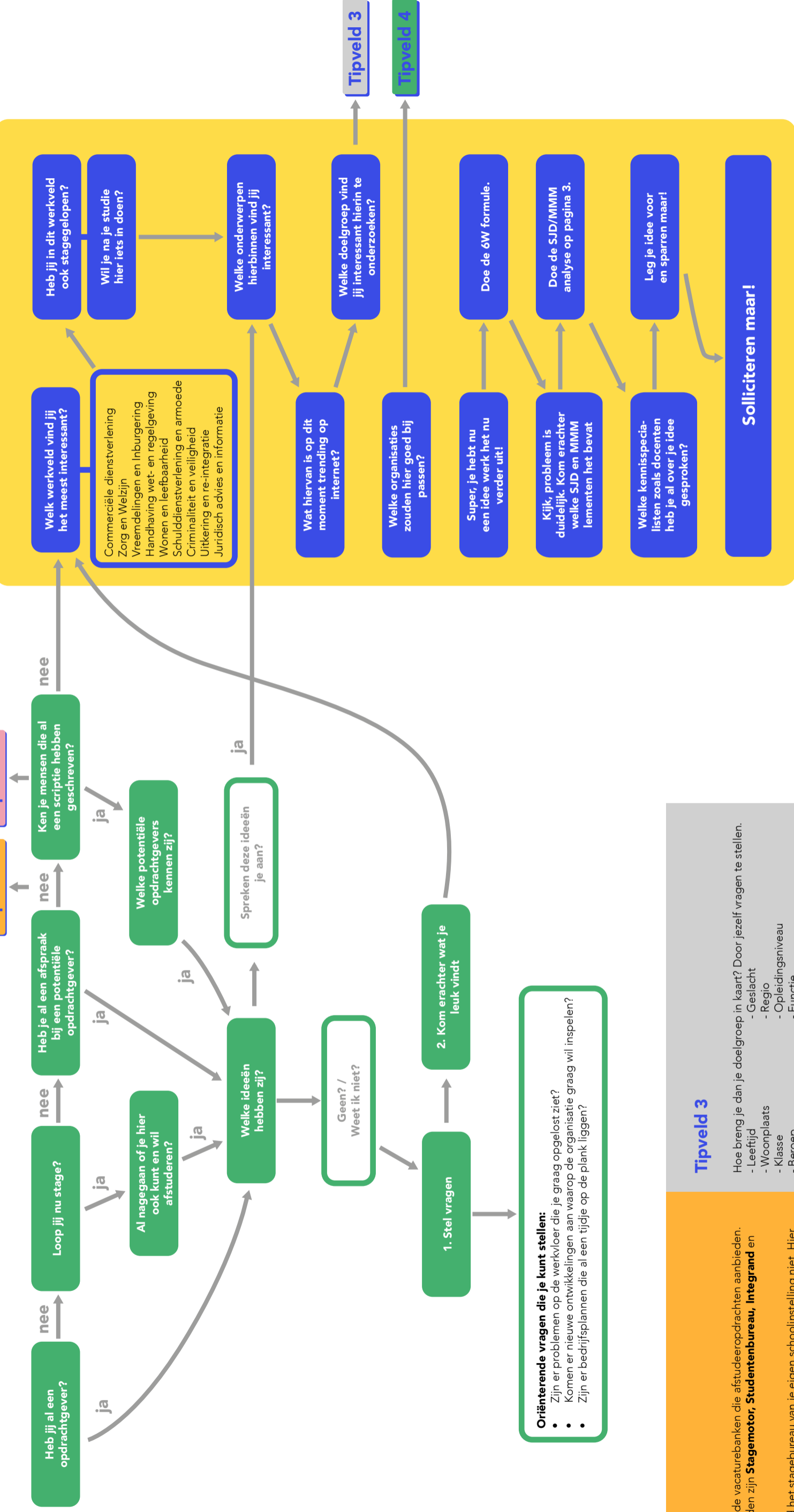
Stap 5 Als het goed is heb je nu duidelijk welk werkveld je interessant vindt, welke onderwerpen en doelgroepen hierbinnen vallen die je leuk vindt en wat hiervan trending is op internet. Hierna heb je organisaties erbij gevonden die hierbij kunnen passen. Dit zijn potentiële opdrachtgevers. Om ervoor te zorgen dat het onderwerp ook past binnen het afstuderen, wil de opleiding SJD graag dat er de 6W Formule gebruikt wordt. Deze checklist helpt bij de sterkte van jouw onderwerp. De 6W Formule kan erg behulpzaam zijn als checklist bij het beoordelen van je onderwerp.

Stap 6 Vervolgens wil de opleiding ook graag dat je bepaalt of- en op welke niveaus een gesignaleerd onderzoeksonderwerp relevant voor SJD is. Dit gebeurt aan de hand van SJD/MMM analyse.

Stap 7 Heb je dit allemaal voltooid? Dan kun je er vanuit gaan dat je een sterk onderwerp en/of idee hebt om mee te kunnen solliciteren. Dit vergroot immers de kans op slagen. Maarrrrrrr... heb je het al laten checken door een kennisspecialist zoals bijvoorbeeld je docent? Zodoende ben je er zeker van dat je een geschikt onderwerp te pakken hebt!

De Onderwerpzoeker

Start



Oriënterende vragen die je kunt stellen:

- Zijn er problemen op de werkvloer die je graag opgelost ziet?
- Komen er nieuwe ontwikkelingen aan waarop de organisatie graag wil inspelen?
- Zijn er bedrijfsplannen die al een tijdje op de plank liggen?

Tipveld 1:

Tip 1:
Er zijn verschillende vacaturebanken die afstudeeropdrachten aanbieden. Enkele voorbeelden zijn **Stagemotor**, **Studentenbureau**, **Integrand** en **Stageplaza**.

Tip 2:
Vergeet uiteraard het stagebureau van je eigen schoolinstelling niet. Hier worden ook door bedrijven beroep gedaan op studenten die op zoek zijn naar een stage of afstudeeropdracht.

Tip 3:
Wordt lid van LinkedIn groepen: Er zijn verschillende LinkedIn groepen waar afstudeeropdrachten worden geplaatst, zoals **Studenten & Starters**, **Stage of afstudeeropdracht nodig?** en **HBO stageplaatsen - Vraag & Aanbod**.

Tipveld 2

Door te netwerken vergroot je je kans op het vinden van een afstudeeropdracht. Maak een overzicht van je netwerk met in het bijzonder wie je om hulp kunt vragen, bijvoorbeeld mensen van je werk, sport, vrienden en familie. Wellicht hebben zij een tip voor je of kunnen ze jouw CV doorsturen naar hun werkgever of een andere relatie.

Tipveld 3

Hoe breng je dan je doelgroep in kaart? Door jezelf vragen te stellen.

- Leeftijd
- Geslacht
- Woonplaats
- Regio
- Klasse
- Opleidingsniveau
- Beroep
- Functie

Voorbeelden zijn: Jongeren, ouderen, reizigers, mensen met een Wajong-uitkering etc. **Maak het zo concreet mogelijk!**

Tipveld 4

Voorbeelden: Bureau sociaal raadslieden, vluchtelingenwerk, slachtofferhulp, stichting MEE, Sociale dienst, leerplichtambtenaar, WMO-loket, woningbouwvereniging, Schuldhulpverlening, Sociale Verzekeringsbank, Reclassering, wijk- en buurtcentra, Bureau halt, welzijnsorganisaties etc. **Probeer als SJD/ER ook eens out of the box te denken!**

De 6W Formule

De 6W Formule kan erg behulpzaam zijn als checklist bij het beoordelen van je onderwerp. De 6W Formule bestaat uit 6 vragen:

- Wat is het probleem? Je bekijkt wat er niet wenselijk of onaanvaardbaar is.
- Wie heeft het probleem? Je bekijkt wie dit als een probleem kan/kunnen ervaren: wie zijn de betrokkenen?
- Wanneer is het een probleem? Je bekijkt wanneer het probleem is ontstaan of wanneer het zich voordoet.
- Waarom is het een probleem? Je probeert te achterhalen waarom er hinder ontstaat en wat de gevolgen van het probleem zijn.
- Waar doet het probleem zich voor? Je bekijkt of je bepaalde probleemgebieden kunt aanwijzen (binnen of buiten een organisatie, bij een specifieke afdeling, locatie, branche of in de maatschappij)
- Hoe kan ik het presenteren als bewijs? Kan ik citaten, grafieken, kaarten, diagrammen of afbeeldingen gebruiken? Kan ik voorbeelden geven van statistisch bewijs om de betekenis te verhelderen?
- Wat is de aanleiding? Je bekijkt hoe het probleem is ontstaan. Je achterhaalt de geschiedenis van het onderwerp.